

1. 商品情報

※選択回答項目は該当する口をチェック (☑ または ■)

品目 <small>※煎餅、クッキー、ジャムなど</small>			
商品名			
特定原材料の使用	<input type="checkbox"/> えび <input type="checkbox"/> かに <input type="checkbox"/> 小麦 <input type="checkbox"/> そば <input type="checkbox"/> 卵 <input type="checkbox"/> 乳 <input type="checkbox"/> 落花生		
内容量 <small>※伝統工芸品は大きさ (サイズ) 等</small>	保存方法 <small>※伝統工芸品を除く</small>	<input type="checkbox"/> 常温 <input type="checkbox"/> 冷蔵 <input type="checkbox"/> 冷凍	
	賞味期間・消費期限 <small>※伝統工芸品を除く</small>		
希望小売価格 (税込)	<small>※内容量・大きさにより異なる場合は分けて記入、オープン価格の場合は参考価格</small>		

2. 事業所情報

事業所名			
代表者名			担当者名
住所			
電話番号		F A X	
E-mail		ホームページの URL	

3. 商品の写真

写真① 外装を含む商品の全体がわかる写真を貼付	写真② 食品表示ラベルの写真 (画像データ) を添付
--------------------------------	-----------------------------------

4. 商品PR

品質・技術力 審査項目1	【品質・味】	【包装・パッケージデザイン】
	【規格・価格・分量】	【受賞歴・認証など】

商品ストーリー 審査項目2	【宜野座ならではの地域性・独自性・物語性・話題性】	【商品コンセプト】 (テーマ・ストーリー・強み・こだわり・背景)
		【ネーミング】

市場性・将来性 審査項目3	【販売ターゲット、市場ニーズ等】			
	【販路開拓、販売方法等】			
	【自社及び商品の魅力等の情報発信】			
	【販売実績】			
	販売期間	<input type="checkbox"/> 通年 <input type="checkbox"/> 期間限定 (月 ~ 月)	月間製造可能量	
	販売開始時期	年 月 から販売開始	JANコード	
年間販売実績	【販売期間】	年 月 日 ~ 年 月 日 の1年間		
	【販売個数】		【合計販売金額】	
	【販売割合】	県内 _____ % 県外 _____ %		

信頼性・安全性 審査項目4	【安全安心を確保するための独自の取組み】
	【賞味期限設定の方法】 ※食品のみ

地域性 審査項目5	製造所・加工地 <small>※一次産品は記入不要</small>	<input type="checkbox"/> 自社で製造 <input type="checkbox"/> 一部、他社で製造 <input type="checkbox"/> 全て、他社で製造 <input type="checkbox"/> 全部の工程を宜野座村で加工 <input type="checkbox"/> 一部の工程を宜野座村外で加工 (宜野座村外での工程内容 : _____) <input type="checkbox"/> 全部の工程を宜野座村外で加工
	他社で製造する場合	【製造所の名称】 _____ 【製造所の住所】 _____
	原材料	<input type="checkbox"/> 全部の原材料が宜野座村産である <input type="checkbox"/> 一部の原材料が宜野座村産である (村産材料名 _____ 概ねの配合率 _____ %) <input type="checkbox"/> 宜野座村産の原材料は使用していない <small>※県産原材料を使用していない場合は、歴史的・文化的に宜野座村との関わりが深いことを記入</small>